

KFC Perk scoort met nieuwe ideeën!

De voetbalclub van Perk heeft de laatste tijd enkele keren de nationale pers gehaald. En terecht! Als we de inspanningen van de laatste maanden bekijken, mogen we fier zijn dat deze club in onze gemeente ligt. Afgelopen voetbalseizoen kwamen ze met het project 'wedstrijden zonder scheidsrechter' op de proppen, wat bij de meeste mensen in eerste instantie veel wenkbrauwen deed fronsen. Nochtans waren de gedachtegang en de regels heel simpel: de kinderen bepalen zelf wanneer de bal buiten is of als er een fout werd gemaakt. Enkel bij zware overtredingen of als de kinderen er zelf niet uittraken, grijpen de trainers in. En die logica is niet zo gek, want op de speelplaats, het pleintje of in de achtertuin spelen ze ook steeds zonder scheidsrechter. Als het daar lukt, moet dat op het voetbalplein ook lukken, dachten ze bij KFC Perk. En gelijk kregen ze: de sfeer op en langs het veld werd zienderogen aangenamer. Dat kwam ook ter ore van de voetbalbond. Zij droegen het initiatief zelfs op UEFA-niveau voor als Belgisch 'Grass Roots Project'!



'El Positivo'

En alsof dat nog niet voldoende was, kwam Inge Singulé met een nieuw project aandragen. Toen haar zoon Onno, enkele jaren terug, thuiskwam met het idee om te gaan voetballen, zag Inge er tegenop om elke zaterdag langs de kant van het veld te gaan staan. Ze wilde uiteraard wel naar haar zoon gaan kijken, maar was bang zich te vaak te ergeren in de negatieve uitingen aan de zijlijn. Onno was echter niet op andere gedachten te brengen, dus besloot Inge om van de nood een deugd te maken en er een positieve toets aan te geven. Ze spoorde de andere mama's en papa's aan om enkel nog positief te supporteren. Er werd al lachend de regel opgesteld 'Wie negatief is, mag een tournee générale betalen'. Meteen heerste er een familiale sfeer.

Wat begon als een grap werd al snel een missie! Door haar werk als coach was dit de perfecte uitvalsbasis voor een



nieuw project. Ze kreeg hierbij ondersteuning van David Peeters (keepertrainer van de jeugd) en Els Urbanczyk (afgevaardigde van de Little Ladies).

Ze deden interviews met alle jeugdspelers en vroegen hun mening over de supporters en trainers. Uit de vragenlijst is gebleken dat kinderen niet willen winnen, maar spelen voor het plezier en om bij hun vrienden te zijn. En soms wordt dat wel eens vergeten. Er worden langs de kant veel positieve dingen geroepen, maar zeker en vast ook negatieve als het eens wat minder gaat. De kunst van het spel is om dan steeds naar het positieve te kijken en te blijven aanmoedigen. Volgens Inge helemaal niet simpel, ook voor haar als mama niet. "Vooral niet als dezelfde kerel voor de derde keer naast de bal trapt of de keeper de vierde goal binnenlaat. Kinderen die plezier hebben in sport, krijgen meer zelfvertrouwen, trainen harder, presteren beter en, niet onbelangrijk, blijven langer sporten! Zeg nooit zelf dat hij of zij slecht gespeeld heeft, maar laat het hem zelf zeggen door te vragen: Hoe vond jij het vandaag? Of hoe had je dat kunnen oplossen? Op die manier ontleedt het kind zelf zijn spel, wat veel efficiënter is dan het zelf te corrigeren".

De trainers en afgevaardigden kregen een workshop rond positief coachen en supporteren. En volgens seizoen zullen ook de ouders aan deze workshops kunnen deelnemen.

En om iedereen te blijven motiveren is 'El Positivo' geboren. Een vriendelijke mascotte die op de thuiswedstrijden de toeschouwers aanzet tot positief supporteren. En het werkt!

Het minste wat kan gezegd worden is dat KFC Perk goede ideeën heeft en een voorbeeld is voor andere ploegen in binnen-en buitenland. En wij zijn alvast benieuwd naar hun volgend project!